

InVento Innovation Lab Impresa Sociale srl

BILANCIO SOCIALE 2016

INDICE:

1. Finalità
2. Presentazione
3. Stakeholders
4. Organizzazione e personale
5. Progetti
6. Outlook

1. FINALITA' DEL BILANCIO SOCIALE 2016

Questo documento intende fornire uno strumento per fornire una lettura conoscitiva di InVento Innovation Lab Impresa Sociale, integrando il bilancio economico con una descrizione che aiuti a comprenderne l'evoluzione e le attività nel contesto sociale e temporale in cui si trova ad operare.

2. PRESENTAZIONE

Il 2016 è il terzo anno di esercizio di InVento Lab Impresa Sociale srl.

Nel 2016 si sono consolidati e perfezionati i capisaldi della sua *mission* che consiste nell'offrire idee e servizi alla comunità volti al miglioramento del benessere comune e dei singoli agendo in particolare su:

- Giovani
- Ambiente
- Persone e comunità in situazione di debolezza

2.1. Giovani

Lo scenario attuale in Italia, seppure in un quadro di lieve miglioramento della situazione economica generale, presenta ancora gravi problemi di disoccupazione giovanile ai quali l'attuale modello di sviluppo, largamente mutuato da quello della seconda metà del '900 non è in grado di dare risposte efficaci essendo in continuo cambiamento il contesto generale economico e sociale. Resta inoltre da considerare, oltre alle problematiche che possiamo valutare in valori assoluti, anche il gap economico sociale che si continua ad ampliarsi con i nostri partner europei.

La scuola, seppure sia in grado di fornire mediamente una preparazione di base di livello accettabile, sta solo ora cominciando a cogliere l'esigenza di adeguarsi ai nuovi scenari di globalizzazione attraverso iniziative per dotare i giovani di strumenti che consentano loro di comprendere e utilizzare i nuovi modelli imprenditoriali relazionali e le nuove tecnologie.

InVento Lab nel 2016 ha voluto consolidare l'azione già iniziata con attività di supporto per integrare gli strumenti specialistici scolastici con una visione più ampia dell'imprenditorialità e delle sue finalità attraverso un approccio formativo multidisciplinare in collaborazione con le scuole. Questo principalmente e in coerenza con la *mission* aziendale, supportando progetti di imprenditorialità nell'ambito della sostenibilità ambientale e del rispetto della natura.

InVento Innovation Lab Impresa Sociale vuole portare nuovi stimoli per contribuire a creare un nuovo spirito che favorisce la coesione tra i giovani, valorizzi e consolidi i valori etici delle regole della collaborazione e delle finalità di solidarietà sociale.

Questo, inoltre attraverso l'esplorazione di nuove modalità di lavoro e di imprenditorialità che iniziano ad essere disponibili anche attraverso le nuove tecnologie, con un particolare focus sui green jobs e sullo sviluppo di nuove società con componenti di innovazione sociale e non solo tecnologica ed economica.

2.2. Ambiente

Il livello di consapevolezza sui temi ambientali è migliorato negli ultimi anni ma i livelli raggiunti sono largamente insoddisfacenti soprattutto in confronto agli standard raggiunti dai paesi Europei con i quali abbiamo l'opportunità di confrontarci.

InVento Innovation Lab Impresa Sociale ha proseguito sugli obiettivi ambientali rafforzando, in parallelo ai progetti specifici sull'argomento, il tema della formazione e dell'imprenditorialità *green*.

2.3. Persone e Comunità in situazione di debolezza

L'evoluzione economica e sociale dei nostri tempi determina continuamente livelli di emarginazione e di mancata coesione rispetto al trend generale. Un generale decadimento dei principi di solidarietà sociale rischia di portare all'isolamento persone e gruppi di persone che si vengono a trovare in una situazione di debolezza come gli anziani e le comunità che si trovano su territori non più in grado di offrire risorse

sufficienti al loro benessere ed anche gruppi di persone svantaggiate fisicamente e psicologicamente. La sfida è quella di portare a queste categorie iniziative che li aiutino a sentirsi partecipi direttamente della vita sociale e comunitaria e di aiutarli nella ricerca di nuove iniziative che possano portare benessere attraverso nuove iniziative economiche e commerciali.

In aggiunta alle ricerche e proposte sui temi della resilienza, si è iniziato un percorso di ricerca di soluzioni per sviluppare strumenti in grado di portare un aiuto alle persone che per problemi fisici trovano ostacoli nell'accesso alla formazione.

Una particolare attenzione è stata portata nel 2016 al tema dell'inclusione giovanile favorendo la partecipazione dei giovani, anche con limitate disponibilità economiche, ad attività sportive socializzanti.

3. STAKEHOLDERS

I portatori di interessi – i c.d. ‘stakeholder’ - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell’attività dell’impresa. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell’impresa sociale, quale che sia l’interesse funzionale corrispondente che l’impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita una specifica considerazione. Per InVento Innovation Lab Impresa Sociale gli stakeholders vengono individuati in :

- Enti finanziatori
- Donatori
- Dipendenti e collaboratori
- Scuole superiori e Università
- Comuni ed Enti pubblici (in particolare le scuole)
- Comunità
- Partner
- Fornitori
- Clienti

La platea di stakeholders , è stata ulteriormente incrementata dalla fondazione nel 2014 e nel 2016 si sono poste ulteriori basi e motivazioni per un allargamento, in progressione con le nuove iniziative ed i nuovi progetti che sono iniziati e che si prevedono in breve prospettiva. Sono state sviluppate iniziative di ascolto dei propri stakeholder e processi di partecipazione attraverso meeting e riunioni finalizzati a sviluppare nuove iniziative e sinergie con rapida ricaduta sulle decisioni aziendali.

Citiamo di seguito alcuni degli stakeholders di maggiore rilievo nel 2016:

PRINCIPALI STAKEHOLDERS 2016	TIPOLOGIA
FONDAZIONE CARIPLO	FINANZIATORE
REGIONE LOMBARDIA	FINANZIATORE
COMUNE DI MILANO	FINANZIATORE
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	FINANZIATORE
CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO	FINANZIATORE
FONDAZIONE BRODOLINI	FINANZIATORE
JUNIOR ACHIEVEMENTS	PARTNER
CASCINET	PARTNER
THE HUB	PARTNER
LIBERI SOGNI	PARTNER
CLUB ALPINO ITALIANO - SEZ. LODI	PARTNER
MWH	PARTNER
SASOM	PARTNER

4. ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Poiché la *mission* dell'impresa è di produrre servizi volti al sociale ed alla tutela ambientale, si prosegue l'attività mirando a creare un gruppo di lavoro di eccellenza nel settore in grado di guardare al conseguimento degli obiettivi ed anche all'economicità degli interventi attraverso tecniche manageriali che consentano di utilizzare al meglio le risorse disponibili.

La strategia di crescita vuole essere fondata su basi solide di competenza ed efficienza e non tanto su crescita rapida ma senza il necessario equilibrio per durare nel tempo. Questa impostazione si rispecchia in una struttura "leggera" dove tutti i membri del gruppo sono pienamente operativi sui progetti e dove i processi interno sono ridotti all'essenziale pur non rinunciando a mantenere attivi i principali strumenti di pianificazione e controllo.

Per questo si sovrappongono due strutture, una gerarchica e formale essenziale, ed una funzionale alle attività progettuali di ricerca strutturata a rete dove la guida e la leadership viene affidata di volta in volta ai membri del gruppo che hanno effettive competenze ed esperienze su specifici progetti.

L'organizzazione che ci si vuole dare è pertanto finalizzata ai progetti con collaborazioni professionali in grado di apportare esperienze, idee e competenze dai settori più innovativi del mercato ed in grado ed in grado di restituire loro nuovi arricchimenti, sia attraverso modalità di lavoro in gruppo, sia favorendo la frequenza e partecipazione a corsi e seminari di formazione e informazione.

La struttura, nel corso del 2016 è cresciuta e si è rafforzata in coerenza con i piani di sviluppo per la formazione ed i progetti ambientali.

Gli impegni progettuali hanno, nel corso dell'anno richiesto l'impegno medio di sette persone (f.t.e.).

Rientra nei piani di sviluppo l'inserimento, insieme a risorse di comprovata esperienza, anche di giovani neolaureati per offrire loro l'opportunità di completare il loro percorso formativo ed inserirli nel mondo del lavoro.

Partner e relazioni

InVento Innovation Lab Impresa Sociale crede nello sviluppo determinato dall'interazione di più soggetti apportatori di idee e di esperienze e pertanto persegue ed favorisce la creazione di reti di persone e di imprese con una propria specializzazione e che possano creare sinergie e sviluppare modalità di collaborazione innovative.

Collaboratori

InVento Innovation Lab ha ampliato il gruppo di lavoro per fare fronte alle necessità di risorse richieste dai progetti sia consolidando la rete delle collaborazioni sia sviluppando nuovi rapporti. In aggiunta all'all'assunzione a tempo indeterminato di una collaboratrice esperta nella didattica e di progetti nelle scuole si sono avviate collaborazioni con professionisti altamente specializzati nel loro settore, in grado di arricchire il gruppo di lavoro con esperienze maturate in contesti diversificati. Questo sta avvenendo nelle varie discipline vitali per l'impresa: comunicazioni, ambiente e territorio, didattica, informatica, imprenditorialità.

La creazione di un team di lavoro in grado di apportare esperienze diversificate e condivisibili permette una costante crescita dei professionisti coinvolti. InVento Innovation Lab favorisce il continuo sviluppo attraverso iniziative continue di formazione, sia all'interno, attraverso riunioni di scambio e confronto, sia all'esterno attraverso la partecipazione a corsi, seminari e conferenze.

5. PROGETTI

Si fornisce in questo capitolo una sintesi di alcuni progetti avviati ne corso del 2015:

PROGETTO	IMPATTO 1	IMPATTO 2	STATO	TERMINE
GREEN JOBS	giovani	ambiente	IN CORSO	2017
SCALANDO SI IMPARA	giovani	ambiente	CONCLUSO	2016
START LEARNING OPEN MIND	giovani	comunità	ICONCLUSO	2016
STARTAVOLA	ambiente	comunità	CONCLUSO	2016
CASCINET	comunità	ambiente	CONCLUSO	2016
CULTURE SHOCK	comunità	ambiente	IN CORSO	2017
PROGETTI PER L'ALTERNANZA	giovani	ambiente	IN CORSO	2019

5.1. Green Jobs

Ideato nel 2014 per favorire lo sviluppo della formazione sull'imprenditorialità giovanile per gli studenti delle ultime classi dei licei, nel 2016 il progetto ha avuto ulteriori finanziamenti per la realizzazione nel corso per l'annoscolastico 2016-17, da parte della Fondazione Cariplo ed ha potuto essere avviato in 30 Licei della Lombardia coinvolgendo oltre 1000 studenti delle classi quarte. Il progetto viene svolto in partnership con Junior Achievements con il ruolo di organizzatore degli incontri delle classi con testimonial e specialisti aziendali e dell'evento finale, mentre InVento Innovation Lab Impresa Sociale oltre alla pianificazione e comunicazione svolge la didattica in aula e da remoto coinvolgendo almeno dieci persone tra formatori e addetti al back-office.

Ai fini della gestione delle attività, sia didattiche, sia di gestione dei singoli progetti imprenditoriali InVento Innovation Lab Impresa Sociale ha realizzato una piattaforma web specifica e revisionato migliorandoli i processi definiti l'anno scolastico precedente.

Collaboratori: coinvolti: 10

Numero di scuole coinvolte in due anni: 46

Studenti nei due anni: 2690

Ore di didattica nei due anni: oltre 4000

5.2. Start Learning Open Mind

Il progetto Start Learning Open Mind, è finanziato da un bando del Comune di Milano Startup in Rete, si propone come prima piattaforma online socialmente inclusiva in grado di formare ed orientare i ragazzi degli istituti scolastici di secondo grado su opportunità lavorative e percorsi formativi relativi ai temi dell'imprenditorialità ambientale e sociale, con una specifica attenzione agli alunni con disabilità e Bisogni Educativi Speciali (BES) per i quali sono previste modalità d'integrazione e di aggiornamento sulle pratiche inclusive lavorative.

Il progetto prosegue nel suo sviluppo nel 2016 integrandosi con la piattaforma di e-learning Start-learning e coinvolgerà su task specifici istituti universitari di ricerca per le tecnologie digitali di supporto applicabili a sistemi fruibili anche da persone svantaggiate. Alcuni moduli base saranno già disponibili nel corso dell'anno.

5.3. Startavola

A seguito della vincita del Bando EXPO 2015 bandito dalla Regione Lombardia e dalla Camera di Commercio di Milano, è stata offerta l'opportunità di approfondire gli aspetti di sostenibilità economica di un progetto volto a creare opportunità nel settore dell'agricoltura locale di qualità e dei prodotti a km zero favorendo l'incontro della domanda di ristoratori e consumatori e l'offerta dei coltivatori. Lo studio, supportato dagli specialisti in economia di The Hub ha permesso di predisporre un'analisi dettagliata delle problematiche di realizzazione e di costruire un business plan che ha permesso di valutare gli aspetti economici e di rischio del progetto.

Il lavoro richiede ancora alcune verifiche e rimodulazioni al fine di assicurare i presupposti di originalità e di identificazione degli aspetti positivi di sostenibilità ambientale e di impatto sociale che favoriscono la resilienza delle comunità locali favorendo le localizzazioni territoriali e la sopravvivenza di colture tipiche locali. Questo al fine di realizzare un progetto web-logistico estendibile su realtà geografiche diverse e che sia capace di distinguersi dalla moltitudine di progetti di e-commerce alimentare.

Al termine di queste verifiche InVento Innovation Lab Impresa Sociale sarà in grado di proporre il progetto ai potenziali finanziatori e categorie che hanno manifestato il loro interesse per la realizzazione.

5.4. CasciNet

Nell'ambito di un progetto di valorizzazione, ai fini sociali e culturali di un' ex azienda agricola ai margini del comune di Milano, cascina Sant'Ambrogio, da parte di un'ampia associazione di volontari, InVento Innovation Lab Impresa Sociale ha iniziato a portare il suo contributo di esperienza con il duplice obiettivo di facilitare i processi partecipativi e collaborativi dell'associazione nell'ottica di un maggior coordinamento e efficacia di azione e allo stesso tempo di avviare attraverso il percorso esperienziale un processo di empowerment dei membri dell'associazione sugli strumenti e metodi di facilitazione.

Il progetto, già iniziato nel corso del 2015 si è concluso nel 2016 apportando nuovi contributi all'associazione dotandola di strumenti più innovativi nell'ambito della formazione a sostegno delle varieguate iniziative intraprese.

5.5. Scalando si impara !

Scalando si impara! È un progetto nato in risposta ad un bando della Fondazione Cariplo e della Regione Lombardia, avente per tema la promozione delle attività sportive nelle scuole regionali aggiudicato ad inizio 2016. InVento Innovation Lab ha voluto, in partnership con la sezione territoriale di Lodi del Club Alpino Italiano, sviluppare l'idea di abbinare lo sviluppo dell'amore per lo sport quello dell'amore per la natura e la montagna. Insieme alla valenza sportiva si è trattato anche di un progetto con finalità di socializzazione e di inclusione avendo consentito la partecipazione di ragazzi che per motivi economici e familiari non avrebbero potuto esercitare questo sport autonomamente. Il progetto si è svolto nel corso del 2016 ed ha coinvolto circa 60 ragazzi delle scuole superiori del Lodigiano. I ragazzi selezionati hanno potuto seguire dei corsi di avvicinamento all'arrampicata, lezioni teoriche sulla montagna e allenamento nella palestra lodigiana, tenuti da istruttori del CAI. Dopo l'estate, il progetto si è sviluppato in tre fasi: ad alta quota, con un campus di tre giorni, con un'arrampicata in falesia della Valle d'Aosta e con un evento finale a Lodi con la partecipazione di autorità locali e campioni di arrampicata e premiazione di un concorso fotografico/letterario tra gli studenti partecipanti.

5.6. Culture Shock: diamo credito al futuro

È un progetto nato in risposta all'omonimo bando della fondazione Cariplo ed ha trovato nell'associazione Liberi Sogni il motore per favorire la sopravvivenza delle culture locali attraverso la partecipazione alle

iniziative specialmente tra i giovani. Il progetto ha trovato nei comuni e nelle associazioni culturali del Lecchese un vasto consenso.

InVento Innovation Lab Impresa Sociale partecipa come partner si occupa del supporto gestionale e dell'integrazione dei temi della sostenibilità ambientale all'interno del progetto.

5.7. Progetti per l'alternanza scuola-lavoro

Avendo individuato nella formazione green e sull'imprenditorialità sostenibile uno dei settori più promettenti e consoni alla mission aziendale sono stati fatti significativi investimenti in percorsi didattici e tecnologie a supporto al fine di potere proporre alle scuole una gamma di offerte calibrate sulle specifiche esigenze e peculiarità (formazione tradizionale in aula, formazione supportata da corsi e-learning, formazione con uscite didattiche da uno a cinque giorni e anche corsi residenziali estivi in Italia ed all'estero).

6. OUTLOOK

InVento Innovation Lab Impresa Sociale proseguirà nel 2017 nella realizzazione dei progetti avviati nel 2016 e ne inserirà di nuovi come proseguimento degli stessi. Nel contempo è proseguito un processo interno di revisione strategica volto a individuare e a focalizzarsi maggiormente sulle aree che sono più promettenti ai fini dello sviluppo aziendale pur senza porre in discussione la *mission* definita.